



Azienda Agricola Le Rughe s.s.

Azienda Agricola Colnù s.s.

# Bilancio di Sostenibilità 2025



## Indice:

### 1. LE AZIENDE

- 1.1 La storia
- 1.2 Governance
- 1.2 Due aziende, un unico cuore
- 1.3 Mission Aziendale

### 2. IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- 2.1 Il progetto Equalitas

### 3 BUONE PRATICHE DI VIGNETO

- 3.1 Certificazioni ed innovazioni
- 3.2 Le buone pratiche di vigneto

### 4 BUONE PRATICHE DI CANTINA

- 4.1 Pratiche di cantina e monitoraggi
- 4.2 Pulizia e sanificazione
- 4.2 Gestione dei rifiuti, dei sottoprodotti e delle acque reflue
- 4.3 I fornitori

### 5 BUONE PRATICHE SOCIALI

- 5.1 Il personale
- 5.2 Analisi della forza lavoro
- 5.3 Sicurezza sul lavoro
- 5.4 Formazione
- 5.5 Territorio e vicinato

### 6 BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

- 6.1 La comunicazione

### 7 INVESTIMENTI SOSTENIBILI

- 7.1 Investimenti in sostenibilità

### 8 OBIETTIVI 2025-2026

- 8.1 Obiettivi di miglioramento



1.

LE AZIENDE

## 1.1 La storia

Gaetano Sandro, un esperto raddomante nel riconoscere terreni fertili, ha tre figli e nove nipoti.

È un uomo di grande esperienza nel settore vitivinicolo e possiede una visione imprenditoriale molto fruttuosa.

Fin da giovane, ha mostrato una tendenza a andare controcorrente. È il primo, in cinquecento anni di storia della famiglia Sandro, tradizionalmente fabbri, a non seguire l'arte fabbrile. Invece, ha scelto di frequentare la Scuola Enologica di Conegliano.

Negli anni Sessanta, Gaetano è stato il pioniere nell'aprire un negozio di vini di qualità rivolto ai turisti tedeschi che affollavano le spiagge del Cavallino a Jesolo. Ogni giorno partiva alle sei del mattino e tornava la sera con la moglie e i figli, Roberto e Francesco, che frequentavano le scuole elementari. Questo progetto si è rivelato un grande successo. Nel negozio, i vini rossi e bianchi di qualità erano esposti su un banco da lavoro originale appartenuto a un fabbro veneziano, che lavorava il rame per i maestri vetrai di Murano.

Oggi, i punti vendita Le Rughe sono diventati venticinque, testimoniando la continua crescita e il successo dell'iniziativa imprenditoriale di Gaetano.



Poi, un giorno di qualche anno fa, un'altra intuizione esclusiva: salire in montagna, come una volta, all'ombra delle Dolomiti per produrre vino. Ai primi del Novecento la Valbelluna era tutta vitata, ma pochi oggi se lo ricordano. Da un giorno all'altro Gaetano decide di comprare decine di ettari in via Cor, a due passi da Belluno con vista sul Col Visentin e altre vette alpine. Il posto è di una bellezza incomparabile, un'altura con i resti di un castello del 1400, le Alpi, un cielo blu con fiocchi di panna bianca, una macina per fare il pane del 1500, una coeva sede vescovile magnificamente affrescata, uno storico roccolo, una sorta di torrione usato in passato dai cacciatori. Del roccolo subito conserva il magnifico camino, che trasforma attraverso piccoli fori in una sorta di residenza per tordi, merli e cinciallegre. Dove una volta trovavano la morte ingabbiati nelle reti dei cacciatori, oggi possono proteggere la vita dei loro piccoli.



*"Con visione e coraggio, Gaetano Sandro ha trasformato le tradizioni in innovazione, creando un'eredità di qualità e successo."*

## 1.2 Governance

Le società Agricola Le Rughe S.S. e Agricola Colnù S.S. adottano un modello di governance improntato a trasparenza, corresponsabilità e condivisione degli obiettivi strategici. Entrambe operano in forma di società semplice e si caratterizzano per una gestione familiare orientata alla continuità imprenditoriale e alla valorizzazione delle competenze maturate nel tempo.

La gestione delle attività aziendali è affidata ai soci Roberto Sandro e Francesco Sandro, che definiscono congiuntamente gli indirizzi strategici e garantiscono il coordinamento delle principali attività operative. Il modello organizzativo adottato favorisce processi decisionali rapidi, una chiara attribuzione delle responsabilità e un costante presidio degli aspetti economici, ambientali e sociali.

La governance aziendale è orientata al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo, promuovendo una gestione responsabile delle risorse, il rispetto della normativa vigente e il dialogo con i principali stakeholder.



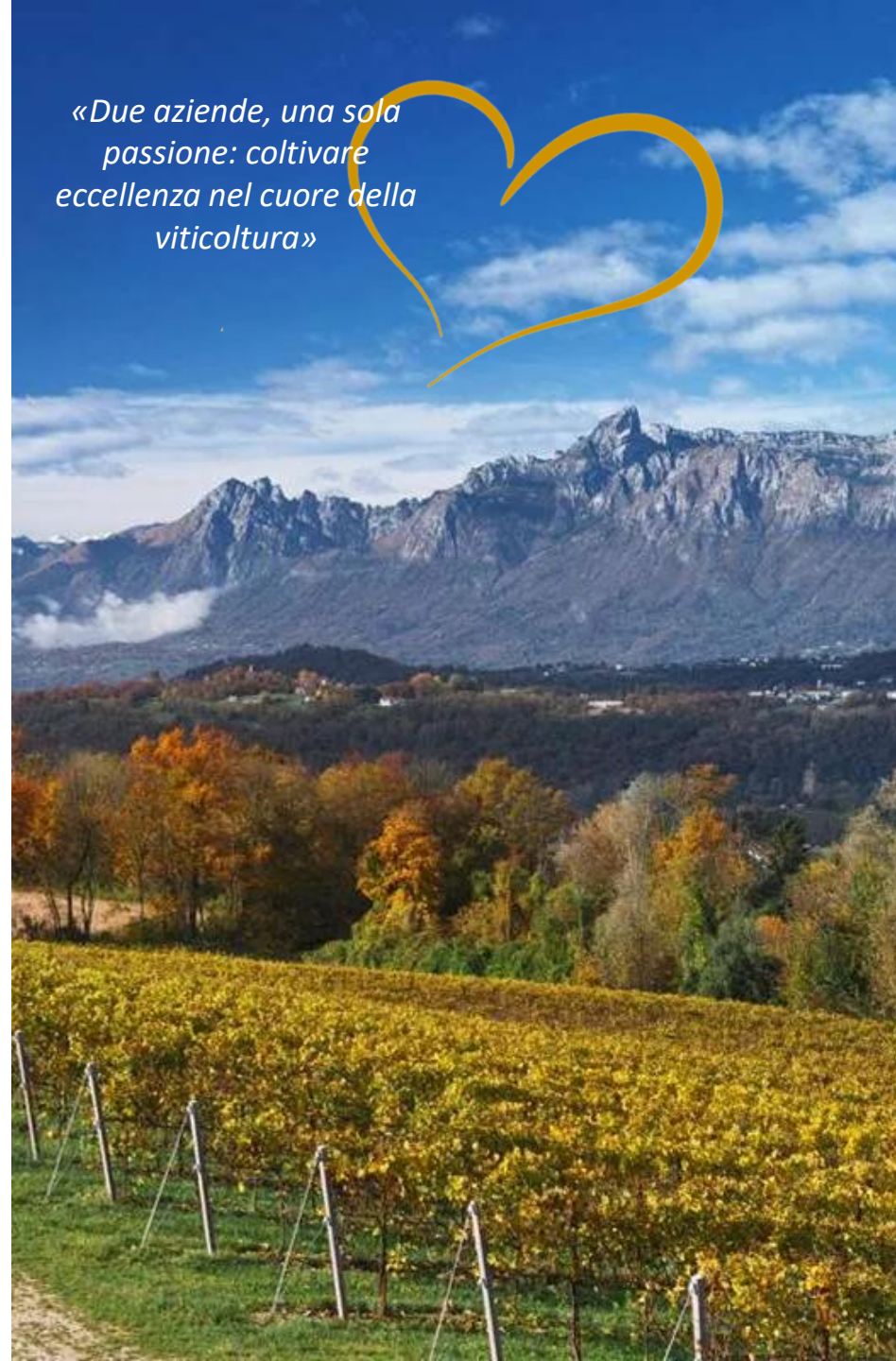
## 1.3 Due aziende, un unico cuore

Le società Agricola Le Rughe S.S. e Agricola Colnù S.S. operano in sinergia attraverso un contratto di rete, che consente la condivisione di competenze, personale, mezzi tecnici e strutture, favorendo una gestione integrata delle attività e un utilizzo efficiente delle risorse. Pur mantenendo la propria autonomia giuridica e amministrativa, le due aziende collaborano in modo coordinato, perseguendo obiettivi comuni di qualità, sostenibilità e valorizzazione del territorio.

| Società                        | Sede legale                                 | Sede operativa e attività principali                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Società Agricola Le Rughe S.S. | Via F. Pellegrini 44,<br>32100 Belluno (BL) | Strada delle Caneve 33,<br>31015 Conegliano (TV) –<br>stoccaggio del vino finito |
| Società Agricola Colnù S.S.    | Via Udine 13, 31015<br>Conegliano (TV)      | Via S. Giuseppe 37,<br>31015 Conegliano (TV) –<br>vinificazione e stoccaggio     |

La collaborazione tra le due società costituisce un elemento distintivo del modello organizzativo aziendale e contribuisce a rafforzare l'efficienza operativa, la qualità dei processi e la capacità di affrontare le sfide del mercato, promuovendo al contempo una crescita sostenibile e la creazione di valore nel lungo periodo.

*«Due aziende, una sola  
passione: coltivare  
eccellenza nel cuore della  
viticoltura»*



## 1.4 Mission Aziendale

Le nostre aziende si distinguono per la capacità di unire tradizione e innovazione nel settore vitivinicolo.

I nostri punti di forza si basano su una profonda conoscenza dei vitigni tradizionali e sull'applicazione di tecnologie avanzate per la viticoltura di precisione.

Abbiamo creato una realtà aziendale che si sviluppa su tre territori distinti: la montagna di via Cor a Belluno, le colline della DOCG del Prosecco Conegliano Valdobbiadene e la pianura di Gaiarine in provincia di Treviso.

**La nostra missione** è dunque quella di coniugare l'eccellenza nella produzione vinicola con un approccio sostenibile e innovativo, per creare valore duraturo per i nostri clienti, dipendenti e comunità locali. Le nostre politiche aziendali vengono riesaminate annualmente per garantire che restino adeguate e rilevanti nel contesto in continua evoluzione del mercato vitivinicolo.



### I nostri obiettivi strategici:

**Innovazione e tradizione:** investire in tecnologie avanzate mantenendo viva la tradizione vitivinicola.

**Nuovi territori:** coltivare e valorizzare territori viticoli nuovi, esaltando la loro unicità.

**Modelli viticoli differenziati:** sfruttare le caratteristiche uniche di ciascun terroir attraverso modelli di gestione specifici.

**Sostenibilità:** promuovere pratiche sostenibili tra i fornitori e all'interno delle nostre aziende per contribuire allo sviluppo sostenibile del settore vitivinicolo.

**Relazioni con stakeholder:** sviluppare relazioni solide e durature con tutti i nostri stakeholder, ascoltandone le aspettative e coinvolgendoli nelle nostre attività.

**Sicurezza e formazione:** garantire un ambiente di lavoro sicuro e fornire formazione continua ai nostri dipendenti.

**Responsabilità sociale:** rispettare tutte le leggi nazionali e le convenzioni internazionali sui diritti dei lavoratori, evitando ogni forma di discriminazione.

**Trasparenza:** gestire la comunicazione in modo trasparente e veritiero, fornendo una visione completa delle nostre attività.





2.

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA  
SOSTENIBILITÀ

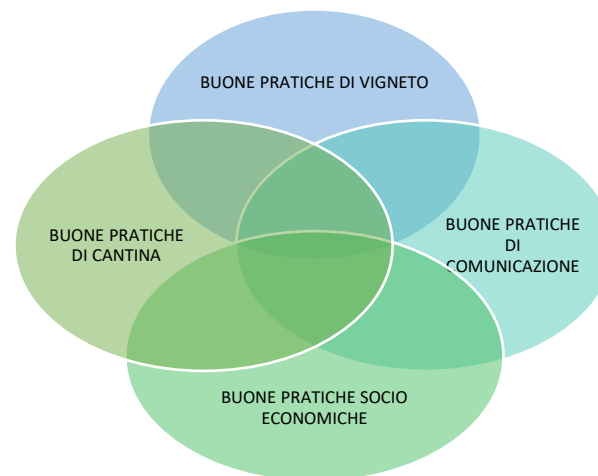
## 2.1 Il progetto Equalitas

*Al centro del percorso di sostenibilità dell'Azienda Agricola Le Rughe S.S. e dell'Azienda Agricola Colnù S.S. si colloca il progetto Equalitas, che rappresenta il riferimento per l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività aziendali.*

La sostenibilità è intesa non come uno stato o una visione immutabile, bensì come un processo di miglioramento continuo, che richiede di coniugare in modo equilibrato le tre dimensioni fondamentali dello sviluppo: ambientale, economica e sociale. In quest'ottica, le due aziende adottano pratiche e strumenti orientati alla tutela dell'ambiente, alla creazione di valore economico e alla responsabilità nei confronti delle persone e del territorio.

Le aziende hanno adottato le misure necessarie per conformarsi ai requisiti previsti dal modulo Organizzazioni Sostenibili (OS) dello standard Equalitas in rev. 5, promuovendo un approccio strutturato alla gestione della sostenibilità e al miglioramento continuo delle proprie performance.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto con l'obiettivo di illustrare in modo trasparente le iniziative intraprese e i risultati conseguiti nel corso del 2025, offrendo agli stakeholder una rappresentazione chiara del percorso di sostenibilità delle due aziende. Il documento è redatto in conformità allo standard Equalitas – OS.



### INDICATORI AMBIENTALI

|              |                    |                 |
|--------------|--------------------|-----------------|
| BIODIVERSITÀ | IMPRONTA CARBONICA | IMPRONTA IDRICA |
|--------------|--------------------|-----------------|





3.

BUONE PRATICHE  
DI VIGNETO

## 3.1 Certificazioni ed innovazioni

*Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. sono fortemente impegnate nello sviluppo e nella promozione di pratiche agricole sostenibili, con grande attenzione alla salvaguardia ambientale e all'equilibrio ecologico dei vigneti.*

### Certificazione SQNPI

L'intera produzione delle aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. è certificata secondo gli standard del Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI). Questa certificazione garantisce che le pratiche agronomiche adottate siano conformi ai rigorosi criteri di sostenibilità, riduzione dell'impatto ambientale e sicurezza alimentare, promuovendo un'agricoltura integrata e responsabile.



### Protocollo BIOPASS

Le aziende applicano il protocollo BIOPASS per la zonazione della biodiversità e della qualità funzionale dei suoli. Questo metodo prevede un'analisi dettagliata delle caratteristiche strutturali dei suoli e la loro capacità di ospitare diverse forme di vita. Lo studio della biodiversità del suolo fornisce indicazioni pratiche di gestione, migliorando le condizioni che favoriscono la biodiversità e, di conseguenza, le performance qualitative dei vigneti.

### Vigneti con Varietà Resistenti

Le aziende coltivano alcuni vigneti con varietà resistenti, studiando le interazioni qualitative con il territorio e i risvolti enologici. Questo approccio innovativo consente di migliorare la sostenibilità delle coltivazioni, riducendo la necessità di trattamenti fitosanitari e aumentando la resilienza dei vigneti alle avversità climatiche e parassitarie.



## 3.2 Le buone pratiche di vigneto

### Gestione del Suolo

Il concetto di fertilità è legato all'equilibrio vegeto-produttivo dei vigneti più qualitativi. Situati in aree ricche di elementi nutritivi, i vigneti richiedono particolare attenzione al livello di sostanza organica, che deve superare il 2,5%. Le aziende monitorano diverse variabili per programmare i carichi di gemme durante le potature invernali, utilizzando tabelle di fertilità media, peso medio del grappolo e storico delle produzioni.

### Gestione della Fertilità

Il concetto di fertilità è legato all'equilibrio vegeto-produttivo dei vigneti più qualitativi. Situati in aree ricche di elementi nutritivi, i vigneti richiedono attenzione agronomica principalmente sul livello di sostanza organica, che deve superare il 2,5%. Le aziende monitorano varie variabili per programmare i carichi di gemme durante le potature invernali, utilizzando tabelle di fertilità media, peso medio del grappolo e storico delle produzioni.

### Irrigazione

L'acqua è una risorsa preziosa e limitata, perciò l'irrigazione della vite è mirata a ottenere uve di alta qualità e sanità. Le esigenze idriche variano in base allo stadio fenologico, alla varietà, alle caratteristiche del terreno e alla destinazione enologica delle uve. Le aziende utilizzano principalmente l'irrigazione a goccia e programmano gli apporti idrici monitorando l'andamento meteorologico tramite una rete di capannine.

### Gestione della Pianta

La gestione della pianta è focalizzata sul consolidamento e mantenimento dei punti vegetativi identificati durante la potatura invernale. Ogni primavera, prioritariamente nei vigneti giovani, si effettuano interventi di scacchiatura e gestione della chioma attraverso cimature variabili in funzione dell'andamento stagionale.

### Gestione della Difesa

I trattamenti sono eseguiti applicando una strategia di difesa preventiva con monitoraggi in vigneto e verifica delle previsioni meteorologiche. I dosaggi degli agrofarmaci sono modulati secondo il metodo di lotta integrata e seguono il disciplinare regionale. Le aziende utilizzano formulati conformi al metodo SQNPI e pianificano monitoraggi annuali per le tignole e lo *Scaphoideus Titanus*, vettore di Flavescenza Dorata.



*"Promuoviamo la biodiversità attraverso pratiche agricole sostenibili, creando un ecosistema vitale che riflette il nostro impegno per un futuro verde."*

### Gestione della Vendemmia

Ogni anno vengono eseguiti campionamenti per analizzare zuccheri, acidità titolabile e pH. Ogni partita di uva trasformata è identificata da un codice di produzione, garantendo tempi minimi di permanenza delle uve in campo. La vendemmia meccanica assicura che i carri raggiungano il centro di trasformazione entro sei ore dalla raccolta.



### Gestione della Biodiversità

I vigneti sono inerbiti con erbe spontanee o mediante semina di miscugli, e le aziende dispongono di aree ecologiche come boschi, bordi, siepi e prati interconnessi tra loro. Viene utilizzato uno studio certificato ISO9001, denominato "Biopass", per valutare la biodiversità e la qualità funzionale dei suoli, con l'obiettivo di migliorare le condizioni che favoriscono la biodiversità e le performance dei vigneti.





4.

BUONE PRATICHE  
DI CANTINA



## 4.1 Pratiche di cantina e monitoraggi

Le buone pratiche di cantina si sviluppano presso la nuova sede operativa della Società Agricola Colnù S.S., situata in Via S. Giuseppe 37 a Conegliano (TV), entrata in funzione a partire dalla vendemmia 2025. La struttura ospita le attività di vinificazione e stoccaggio del vino, comprese le lavorazioni svolte per conto della Società Agricola Le Rughe S.S., nell'ambito della collaborazione tra le due aziende. La sede operativa della Società Agricola Le Rughe S.S., situata in Strada delle Caneve 33 a Conegliano (TV), è dedicata esclusivamente allo stoccaggio del vino finito. L'entrata in funzione della nuova cantina ha consentito di internalizzare l'intero processo di vinificazione, eliminando il ricorso alle lavorazioni esternalizzate e garantendo una gestione più diretta delle attività produttive, una maggiore integrazione dei processi e un più efficace controllo operativo.

Nel quadro del miglioramento continuo, le aziende hanno definito protocolli interni che disciplinano in modo dettagliato le procedure di cantina, con particolare attenzione alla gestione dei processi di vinificazione, all'impiego controllato dei prodotti enologici, all'ottimizzazione delle risorse e al mantenimento di elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare.

### Monitoraggio prodotti enologici

Le aziende monitorano l'impiego dei prodotti enologici attraverso uno specifico piano di acquisto e registrazione, garantendone la tracciabilità, la conformità normativa e la coerenza con i protocolli di vinificazione. Questo approccio favorisce un utilizzo consapevole delle sostanze enologiche e contribuisce al mantenimento degli standard qualitativi e al miglioramento continuo dei processi.

Gestire con efficienza energia e acqua rappresenta per le nostre aziende un obiettivo strategico e una leva fondamentale del percorso di sostenibilità.

A partire dal 2023, le aziende hanno implementato un sistema strutturato di monitoraggio dei consumi energetici e idrici con l'obiettivo di promuovere un utilizzo responsabile delle risorse, ridurre gli sprechi e individuare opportunità di miglioramento. Con l'entrata in funzione della nuova cantina dalla vendemmia 2025, i dati raccolti costituiscono il primo riferimento del nuovo assetto produttivo e la base per valutare nel tempo l'efficacia degli interventi di efficientamento e definire futuri obiettivi di miglioramento ambientale.

Monitoraggio idrico

L'acqua rappresenta una risorsa essenziale per le attività aziendali. Le aziende ne promuovono un utilizzo responsabile attraverso il monitoraggio dei consumi e l'adozione di buone pratiche gestionali.

| Azienda                        | Consumo idrico 2025 (m³) |
|--------------------------------|--------------------------|
| Società Agricola Le Rughe S.S. | 443                      |
| Società Agricola Colnù S.S.    | 43                       |
| <b>Totale*</b>                 | <b>486</b>               |

\* Il totale non comprende i consumi della sede di Ca' Vittoria, non disponibili alla data di redazione del presente bilancio.

Nel 2025 il consumo idrico complessivo delle due aziende è stato pari a 486 m³. I consumi rilevati risultano coerenti con le attività svolte e non evidenziano anomalie riconducibili a perdite o utilizzi non programmati.

Monitoraggio di energia elettrica

Il monitoraggio dei consumi energetici consente alle aziende di valutare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia, individuare opportunità di miglioramento e orientare le future azioni di efficientamento. Nel 2025 il consumo complessivo di energia elettrica delle due aziende è stato pari a 111.002 kWh, distribuito tra le diverse sedi aziendali in funzione delle attività svolte.

| Azienda                        | Consumo di energia elettrica 2025 (kWh) |
|--------------------------------|-----------------------------------------|
| Società Agricola Le Rughe S.S. | 33.801                                  |
| Società Agricola Colnù S.S.    | 77.201                                  |
| <b>Totale</b>                  | <b>111.002</b>                          |

I consumi energetici riflettono il nuovo assetto produttivo delle aziende. Nell'ottica del miglioramento continuo, è prevista la realizzazione di un impianto fotovoltaico presso la nuova cantina, finalizzato ad aumentare l'autonomia energetica e a ridurre le emissioni di gas a effetto serra.

## 4.2 Pulizia e sanificazione

Le aziende adottano piani di pulizia e sanificazione dei locali e delle attrezzature di cantina, con l'obiettivo di garantire elevati standard igienici, ottimizzare il consumo idrico e promuovere un utilizzo responsabile dei detergenti. Con l'entrata in funzione della nuova cantina, i piani sono stati aggiornati e implementati anche presso la nuova sede operativa, assicurando criteri uniformi di gestione in entrambi i siti aziendali.

L'impiego dei prodotti detergenti avviene secondo procedure definite e dosaggi controllati, nel rispetto delle indicazioni tecniche dei produttori. I consumi dei prodotti chimici risultano costanti e proporzionati al fabbisogno aziendale, mentre l'efficacia delle operazioni di pulizia e sanificazione è verificata periodicamente nell'ambito del sistema di gestione.



## 4.3 Gestione dei rifiuti, dei sottoprodotti e delle acque reflue

Le aziende gestiscono i rifiuti secondo procedure definite, nel rispetto della normativa ambientale vigente, promuovendo la raccolta differenziata, la corretta identificazione dei rifiuti e il conferimento a operatori autorizzati.

Particolare attenzione è riservata alla gestione dei sottoprodotti della vinificazione, quali raspi, fecce e vinacce, valorizzati mediante distribuzione agronomica nei terreni aziendali nel rispetto della normativa vigente.

Le acque reflue di cantina sono gestite nel rispetto delle autorizzazioni ambientali applicabili e delle procedure aziendali, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto sull'ambiente e garantire una gestione responsabile della risorsa idrica.

L'approccio adottato riflette l'impegno delle aziende nella riduzione dell'impatto ambientale, nella valorizzazione dei sottoprodotti e nella gestione sostenibile delle risorse.

## 4.4 I fornitori

Le aziende riconoscono il ruolo strategico dei fornitori nella diffusione dei principi di sostenibilità lungo la filiera.

Per questo motivo adottano un sistema di qualifica finalizzato a valutare non solo gli aspetti qualitativi dei prodotti e dei servizi forniti, ma anche l'impegno dei partner sui temi ambientali, sociali ed economici.

La valutazione riguarda le principali categorie di fornitori, tra cui produttori di uva, vino, prodotti enologici, prodotti fitosanitari e barbatelle. Il processo di qualifica si basa sulla raccolta di informazioni e documentazione che consentono di verificare il rispetto dei requisiti previsti dal Sistema di Gestione per la Sostenibilità.

Nel corso del 2025 il sistema di qualifica è stato ulteriormente consolidato, estendendo la valutazione a nuove categorie di fornitori e confermando la piena qualifica dei principali fornitori di prodotti enologici, fitosanitari e barbatelle. Prosegue inoltre l'attività di coinvolgimento dei fornitori di uva e vino, con l'obiettivo di incrementarne progressivamente il livello di qualifica.

*Le aziende confermano l'impegno a consolidare nel tempo un sistema di approvvigionamento sempre più attento ai principi della sostenibilità e della qualità.*





5.

BUONE PRATICHE  
SOCIALI

## 5.1 Il personale

Nel corso del 2025, le aziende Agricola Colnù S.S. e Le Rughe S.S. hanno consolidato il percorso di internalizzazione delle attività precedentemente affidate a fornitori esterni. Al 31 dicembre 2025, l'organico complessivo è composto da 21 lavoratori, di cui 19 assunti congiuntamente da Le Rughe S.S. e Colnù S.S. e 2 dipendenti assunti direttamente da Le Rughe S.S., impiegati presso il punto vendita di Belluno.

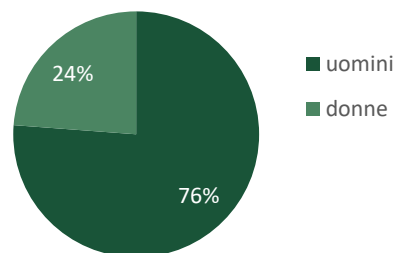
Al 31 dicembre 2025, la forza lavoro delle aziende Agricola Colnù S.S. e Le Rughe S.S. è composta da 21 dipendenti, con una prevalenza maschile (76%) e una presenza femminile pari al 24%.

L'organico è costituito prevalentemente da personale impiegato nelle attività agricole e vitivinicole, con una distribuzione dei ruoli coerente con le esigenze operative delle aziende. Il personale maschile è principalmente impiegato nelle attività di conduzione dei mezzi agricoli e nelle lavorazioni di vigneto e cantina, mentre la componente femminile è presente sia nelle attività commerciali sia nelle operazioni agricole.

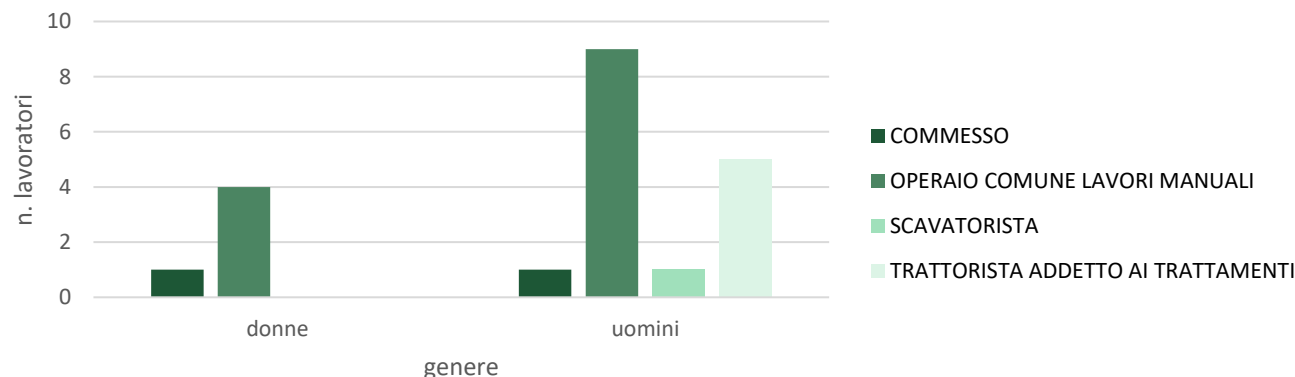
Le aziende promuovono un ambiente di lavoro improntato alla valorizzazione delle competenze, alle pari opportunità e alla crescita professionale, favorendo un'organizzazione inclusiva e orientata al miglioramento continuo.

## 5.2 Analisi della forza lavoro

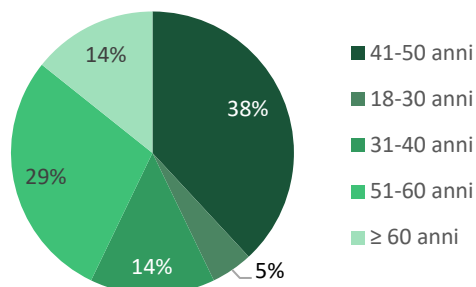
Distribuzione del personale per genere



Distribuzione del personale per genere e mansione



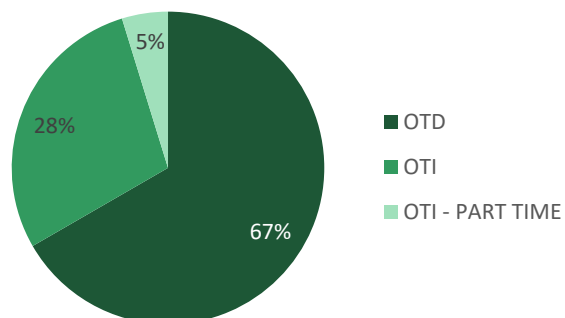
Distribuzione del personale per fascia di età



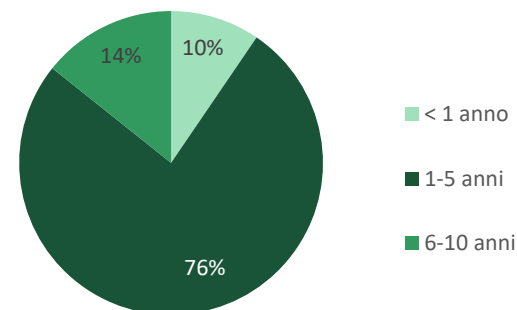
Al 31 dicembre 2025, la forza lavoro presenta una distribuzione per età equilibrata, con una prevalenza di lavoratori nella fascia 41–50 anni (38%), seguita dalla fascia 51–60 anni (29%). Le fasce 31–40 anni e oltre i 60 anni rappresentano rispettivamente il 14% dell'organico, mentre i lavoratori di età compresa tra 18 e 30 anni costituiscono il 5%.

La composizione anagrafica dell'organico garantisce un adeguato equilibrio tra competenze consolidate e presenza di personale appartenente a diverse fasce d'età, favorendo la continuità delle attività aziendali e la trasmissione delle conoscenze.

Distribuzione del personale per tipo di contratto



Distribuzione del personale per anzianità di servizio



Nel corso del 2025, le aziende hanno consolidato il percorso di rafforzamento dell'organico avviato negli anni precedenti, raggiungendo 21 dipendenti al 31 dicembre 2025. Il personale è costituito prevalentemente da lavoratori con contratto a tempo determinato (67%), in linea con la stagionalità delle attività agricole e vitivinicole, mentre il 29% è assunto a tempo indeterminato e il 5% con contratto part-time.

L'anzianità di servizio evidenzia una buona stabilità dell'organizzazione: il 76% del personale presenta un'anzianità compresa tra uno e cinque anni, mentre il 14% è in servizio da oltre sei anni e il 10% è stato assunto nel corso del 2025. Per il personale a tempo indeterminato, nel 2025 non si sono registrate cessazioni né nuove assunzioni, con un tasso di turnover pari a 0%.

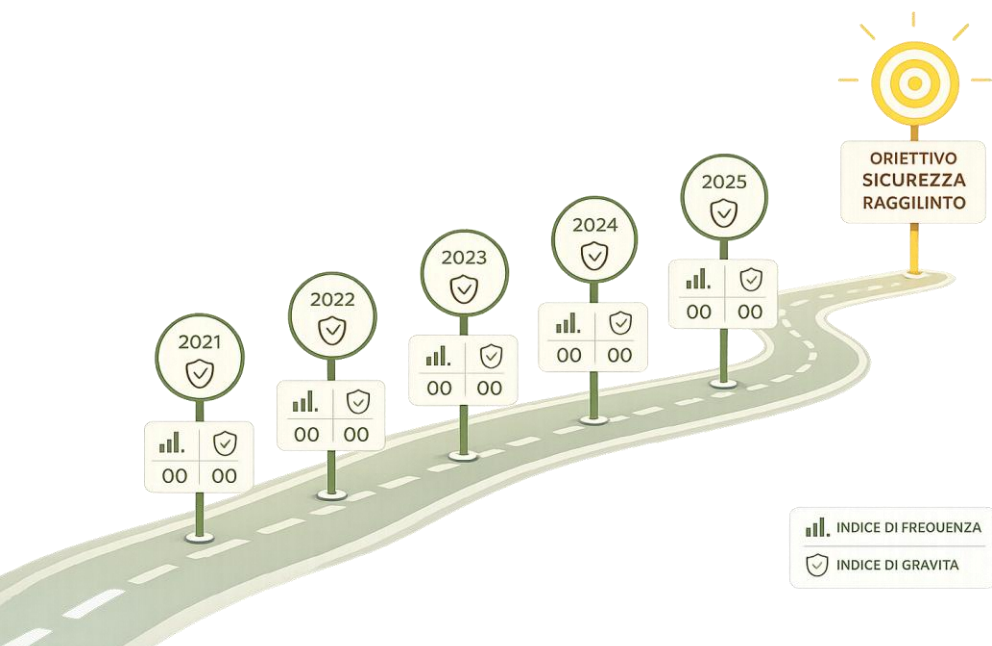
Questi dati confermano il consolidamento della struttura organizzativa e l'impegno delle aziende nella valorizzazione delle competenze interne, a supporto della crescita e della continuità aziendale.

## 5.3 Sicurezza sul lavoro

L'impegno costante delle aziende nella gestione delle proprie risorse, interne ed esterne, è orientato al continuo miglioramento della tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Nel quinquennio 2021-2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro nel periodo di riferimento della rendicontazione, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate, delle attività di formazione e dell'attenzione costante ai temi della salute e della sicurezza.

Questo risultato conferma l'impegno delle aziende nel promuovere un ambiente di lavoro sicuro, nel quale la prevenzione, la formazione e la tutela delle persone rappresentano elementi fondamentali della gestione aziendale.



## 5.4 Formazione

Le aziende Agricola Colnù s.s. e Le Rughe s.s. investono costantemente nella formazione del proprio personale, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile.

Tutti i dipendenti partecipano regolarmente a corsi di formazione sulla sicurezza sul lavoro, che coprono le normative vigenti. Questa formazione continua è fondamentale per mantenere un alto livello di consapevolezza e competenza tra i lavoratori, garantendo la loro sicurezza quotidiana.

Parallelamente, le aziende hanno avviato un programma di formazione sulla sostenibilità rivolto a tutto il personale. Questo programma mira a sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della sostenibilità e a fornire loro le conoscenze e le competenze necessarie per adottare pratiche lavorative eco-compatibili.

L'obiettivo è di creare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, in cui ogni dipendente contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi sostenibili delle aziende.

*"Attraverso una formazione costante, ci impegniamo a coltivare un ambiente di lavoro che unisce sicurezza e sostenibilità, preparandoci a un futuro più sicuro e rispettoso dell'ambiente."*

## 5.5 Territorio e vicinato

Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. operano con un profondo amore per il territorio, un impegno che si riflette nella loro attenzione alla sostenibilità e nelle relazioni positive con la comunità locale.

Un territorio rappresentato da tre cuori: uno in montagna, in via Cor (che significa proprio "cuore" in latino), in località Castoi a Belluno, uno sulle colline della DOCG del Prosecco Conegliano Valdobbiadene e uno nella pianura che circonda Gaiarine, in provincia di Treviso.

Entrambe le aziende valorizzano il dialogo con il vicinato e sono sempre aperte a ricevere segnalazioni e suggerimenti da parte della comunità. Questo approccio partecipativo e trasparente ha contribuito a costruire e mantenere buoni rapporti con i vicini.

L'azienda è pronta all'ascolto e incoraggia chiunque desideri comunicare osservazioni o proposte a farlo liberamente. È possibile inoltrare segnalazioni anche tramite l'apposita sezione "Contatti" sul sito internet aziendale (<https://www.lerughe.it>), dove è disponibile uno spazio dedicato. Ogni segnalazione verrà presa a cuore e considerata con attenzione, nella piena volontà di migliorare costantemente la convivenza e la relazione con il territorio.





leRughe

6.

BUONE PRATICHE  
DI COMUNICAZIONE

## 6.1 La comunicazione

Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. dedicano un'attenzione costante e approfondita alla comunicazione trasparente e continua con i loro stakeholder.

La trasparenza non è solo un valore fondamentale, ma una pratica quotidiana che guida tutte le interazioni con la comunità, i clienti e i partner.

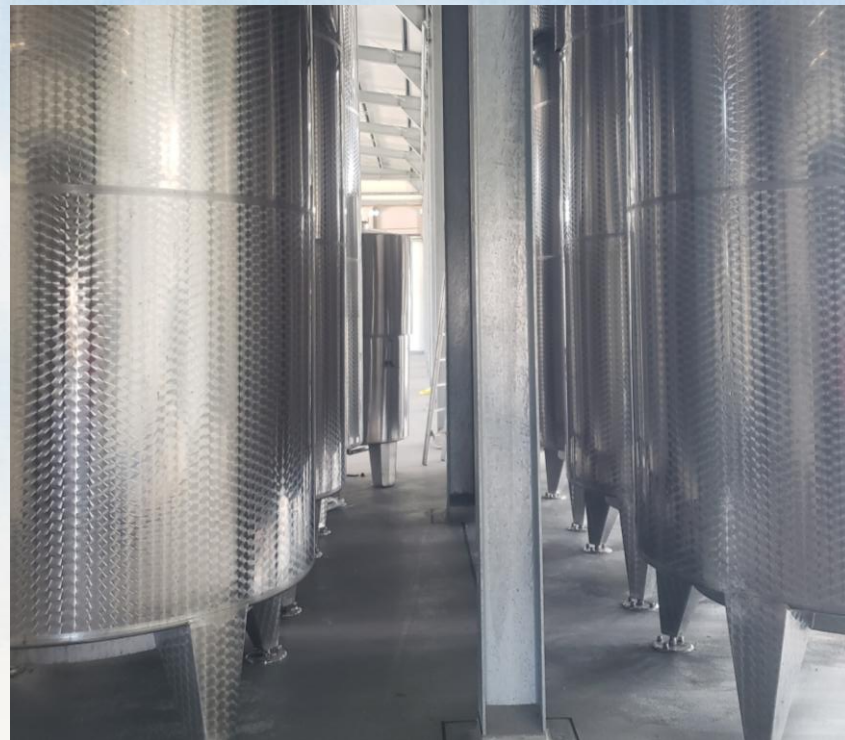
Consapevoli dell'importanza di mantenere un dialogo aperto e costruttivo, entrambe le aziende utilizzano diversi canali di comunicazione per condividere le loro attività, progressi e risultati in termini di sostenibilità.

### Impegno per una comunicazione onesta e veritiera

Le Rughe e Colnù si impegnano a garantire che tutte le comunicazioni siano oneste, veritiere e basate su dati reali. La trasparenza è un valore fondamentale, e le aziende lavorano incessantemente per fornire informazioni accurate e aggiornate, costruendo così un rapporto di fiducia con tutti i loro stakeholder.

La sincerità nelle comunicazioni non solo rafforza la reputazione delle aziende, ma assicura anche che le aspettative dei clienti e della comunità siano gestite in modo corretto e trasparente.





7.

INVESTIMENTI  
SOSTENIBILI

## 7.1 Investimenti in sostenibilità

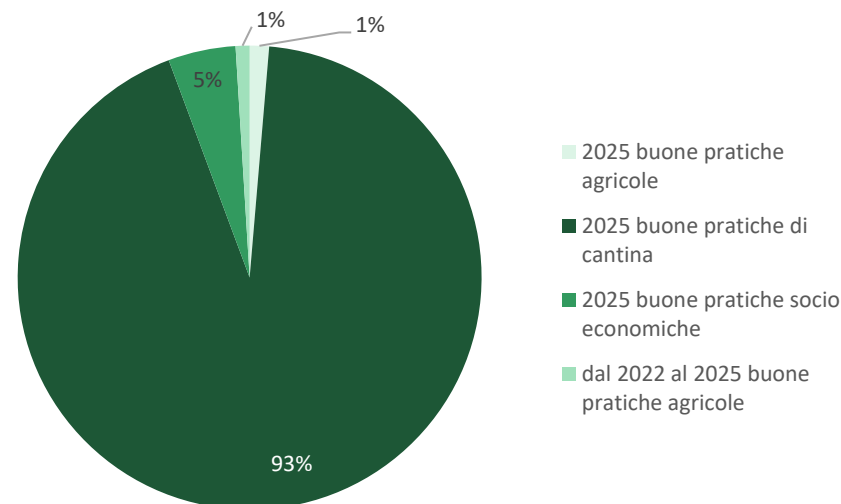
Nel 2025 Agricola Le Rughe S.S. e Agricola Colnù S.S. hanno investito complessivamente 2.662.530 € in progetti di sostenibilità ambientale, innovazione e responsabilità sociale.

La quota principale degli investimenti (93%) è stata destinata al completamento della nuova cantina della Società Agricola Colnù S.S., intervento strategico che ha consentito l'internalizzazione delle attività di vinificazione e stoccaggio. Il restante 7% ha riguardato interventi per il miglioramento delle pratiche agricole e iniziative in ambito socio-economico, tra cui l'estensione dell'irrigazione a goccia, l'acquisto di una centralina meteo, la messa a disposizione di un immobile destinato a ospitare i lavoratori e interventi a tutela della salute e della sicurezza del personale.

| Azienda                                   | Investimenti 2025 |
|-------------------------------------------|-------------------|
| <b>Società Agricola Le Rughe S.S.</b>     | € 5.980,00        |
| <b>Società Agricola Colnù S.S.</b>        | € 2.501.550,00    |
| <b>Investimenti comuni Le Rughe/Colnù</b> | € 155.000,00      |
| <b>Totale investimenti 2025</b>           | € 2.662.530,00    |

*\*Esclusi gli investimenti sostenuti congiuntamente dalle due aziende.  
È escluso dal calcolo il costo del Protocollo BIOPASS, trattandosi di un progetto pluriennale avviato nel 2022 e sviluppato fino al 2025, il cui importo complessivo è di € 26.100,00.*

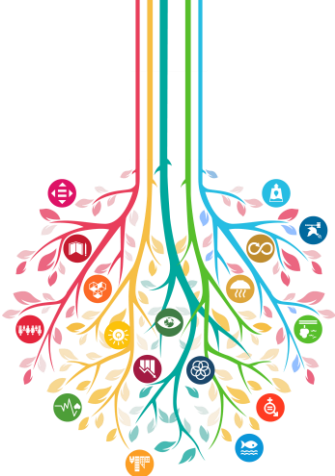
Distribuzione degli investimenti in sostenibilità per ambito





8.

OBIETTIVI  
2025-2026



## 8.1 Obiettivi di miglioramento

Nel corso del **2025**, Agricola Le Rughe S.S. e Agricola Colnù S.S. hanno proseguito il proprio percorso di miglioramento continuo, conseguendo importanti risultati in ambito ambientale, organizzativo e sociale e rafforzando il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile.

### Principali obiettivi raggiunti 2025

**Entrata in funzione della nuova cantina**, che ha consentito l'internalizzazione delle attività di vinificazione e stoccaggio, migliorando l'integrazione dei processi produttivi e il controllo delle attività.

**Completamento del Protocollo BIOPASS**, finalizzato al monitoraggio della qualità del suolo e alla promozione della biodiversità nei vigneti.

**Acquisto di nuove attrezzature agricole**, a supporto di una gestione più efficiente e sostenibile delle attività di vigneto.

### Obiettivi futuri

Le aziende confermano l'impegno a proseguire il percorso di miglioramento attraverso:

**Completamento del nuovo ufficio e punto vendita della Società Agricola Colnù S.S.**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza organizzativa, il benessere dei lavoratori e valorizzare la vendita diretta e i prodotti del territorio.

**Realizzazione dell'impianto fotovoltaico da 109 kWp con sistema di accumulo da 100 kWh** presso la nuova cantina, per incrementare l'autonomia energetica aziendale e contribuire alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

**Realizzazione di una piazzola di lavaggio a circuito chiuso** presso la Società Agricola Colnù S.S., finalizzata a ridurre il consumo di acqua e prevenire la dispersione di reflui nell'ambiente.

**Acquisto di uno spandiletame a spandimento uniforme**, per migliorare l'efficienza nella distribuzione degli ammendanti organici, ottimizzare l'apporto di nutrienti alle colture e ridurre gli sprechi.

**Sviluppo del progetto di agroforestazione aziendale** presso i terreni di San Vendemmiano, con l'obiettivo di incrementare la biodiversità, rafforzare la resilienza climatica e creare uno spazio a beneficio del territorio e della comunità.



Vinicoltura Le Rughe sas  
Azienda Agricola Colnù s.s.

T.+39 0434 75033  
info@lerughe.it - [www.lerughe.it](http://www.lerughe.it)

