Azienda Agricola Le Rughe s.s.

Azienda Agricola Colnù s.s.

Bilancio di Sostenibilità 2023

Indice:

1. LE AZIENDE

1.1 La storia

1.2 Due aziende, un unico cuore

1.3 Mission Aziendale

2. IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

2.1 Il progetto Equalitas

3 BUONE PRATICHE DI VIGNETO

3.1 Certificazioni ed innovazioni

3.2 Le buone pratiche di vigneto

4 BUONE PRATICHE DI CANTINA

4.1 Pratiche di cantina e collaborazioni

4.2 I fornitori

4.3 La detersione e sanificazione di locali e delle attrezzature

4.4 La gestione dei rifiuti e dei sottoprodotti

5 BUONE PRATICHE SOCIALI

5.1 Il personale

5.2 Analisi della forza lavoro

5.3 Sicurezza sul lavoro

5.4 Formazione

5.5 Territorio e vicinato

5.6 Sponsorizzazioni

6 BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

6.1 La comunicazione

7 INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ

7.1 Investimenti in sostenibilità

8 OBIETTIVI 2024

8.1 Obiettivi di miglioramento

1.
LE AZIENDE

1.1 La storia

Gaetano Sandro, un esperto rabdomante nel riconoscere terreni fertili, ha tre figli e nove nipoti.
È un uomo di grande esperienza nel settore vitivinicolo e possiede una visione imprenditoriale molto fruttuosa.
Fin da giovane, ha mostrato una tendenza a andare controcorrente. È il primo, in cinquecento anni di storia della famiglia Sandro, tradizionalmente fabbri, a non seguire l'arte fabbrile. Invece, ha scelto di frequentare la Scuola Enologica di Conegliano.
Negli anni Sessanta, Gaetano è stato il pioniere nell'aprire un negozio di vini di qualità rivolto ai turisti tedeschi che affollavano le spiagge del Cavallino a Jesolo. Ogni giorno partiva alle sei del mattino e tornava la sera con la moglie e i figli, Roberto e Francesco, che frequentavano le scuole elementari. Questo progetto si è rivelato un grande successo. Nel negozio, i vini rossi e bianchi di qualità erano esposti su un banco da lavoro originale appartenuto a un fabbro veneziano, che lavorava il rame per i maestri vetrai di Murano.

Oggi, i punti vendita Le Rughe sono diventati venticinque, testimoniando la continua crescita e il successo dell'iniziativa imprenditoriale di Gaetano.

Poi, un giorno di qualche anno fa, un’altra intuizione esclusiva: salire in montagna, come una volta, all’ombra delle Dolomiti per produrre vino. Ai primi del Novecento la Valbelluna era tutta vitata, ma pochi oggi se lo ricordano. Da un giorno all’altro Gaetano decide di comprare decine di ettari in via Cor, a due passi da Belluno con vista sul Col Visentin e altre vette alpine. Il posto è di una bellezza incomparabile, un’altura con i resti di un castello del 1400, le Alpi, un cielo blu con fiocchi di panna bianca, una macina per fare il pane del 1500, una coeva sede vescovile magnificamente affrescata, uno storico roccolo, una sorta di torrione usato in passato dai cacciatori. Del roccolo subito conserva il magnifico camino, che trasforma attraverso piccoli fori in una sorta di residenza per tordi, merli e cinciallegre. Dove una volta trovavano la morte ingabbiati nelle reti dei cacciatori, oggi possono proteggere la vita dei loro piccoli.

"Con visione e coraggio, Gaetano Sandro ha trasformato le tradizioni in innovazione, creando un'eredità di qualità e successo."

1.2 Due aziende, un unico cuore

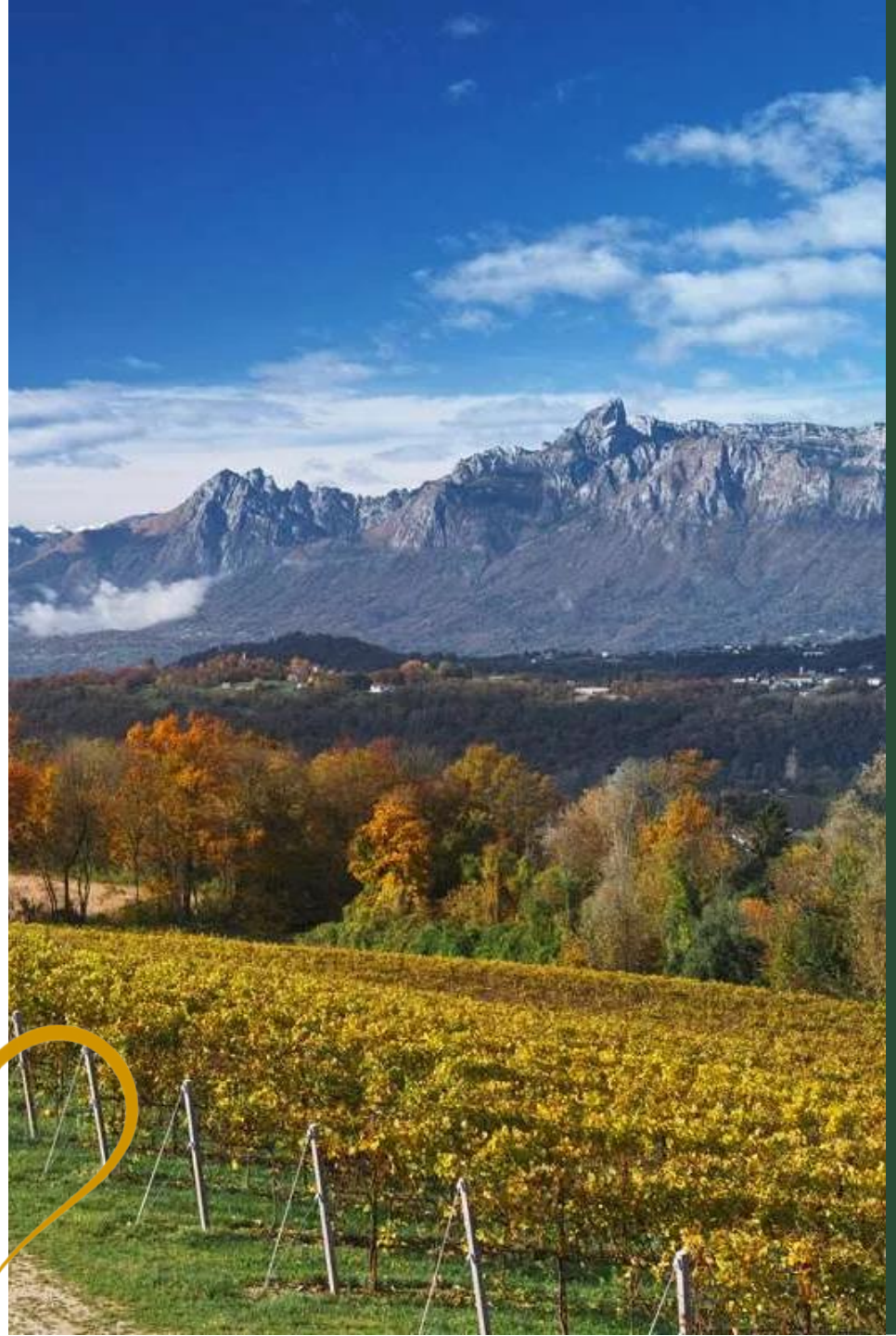
Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. operano in sinergia attraverso un contratto di rete che consente la condivisione del personale e dei mezzi tecnici, massimizzando l'efficienza e ottimizzando le risorse.
Questa collaborazione permette alle due aziende di mantenere le loro identità distinte, pur beneficiando dei vantaggi di un'operatività congiunta.

L'Azienda Agricola Le Rughe si occupa della conduzione del vigneto e della gestione della cantina, con un'attenzione particolare alle attività che vanno dal ricevimento delle uve fino alla flottazione del mosto.
L'Azienda Agricola Colnù, d'altro canto, si dedica esclusivamente alla conduzione del vigneto, concentrandosi sulla coltivazione delle uve con metodi sostenibili e innovativi.
Entrambe le aziende vendono il vino sfuso, mantenendo una tradizione che valorizza il territorio e le sue peculiarità vitivinicole.

Questa unione strategica non solo migliora la capacità produttiva, ma crea anche una solida base per affrontare le sfide del mercato con un unico, forte cuore pulsante.

.

«Due aziende, una sola passione: coltivare eccellenza nel cuore della viticoltura»



1.3 Mission Aziendale

Le nostre aziende si distinguono per la capacità di unire tradizione e innovazione nel settore vitivinicolo.
I nostri punti di forza si basano su una profonda conoscenza dei vitigni tradizionali e sull'applicazione di tecnologie avanzate per la viticoltura di precisione.
Abbiamo creato una realtà aziendale che si sviluppa su tre territori distinti: la montagna di via Cor a Belluno, le colline della DOCG del Prosecco Conegliano Valdobbiadene e la pianura di Gaiarine in provincia di Treviso.

La nostra missione è dunque quella di coniugare l'eccellenza nella produzione vinicola con un approccio sostenibile e innovativo, per creare valore duraturo per i nostri clienti, dipendenti e comunità locali. Le nostre politiche aziendali vengono riesaminate annualmente per garantire che restino adeguate e rilevanti nel contesto in continua evoluzione del mercato vitivinicolo.

I nostri obiettivi strategici:

Innovazione e tradizione: investire in tecnologie avanzate mantenendo viva la tradizione vitivinicola.

Nuovi territori: coltivare e valorizzare territori viticoli nuovi, esaltando la loro unicità.

Modelli viticoli differenziati: sfruttare le caratteristiche uniche di ciascun terroir attraverso modelli di gestione specifici.

Sostenibilità: promuovere pratiche sostenibili tra i fornitori e all'interno delle nostre aziende per contribuire allo sviluppo sostenibile del settore vitivinicolo.

Relazioni con stakeholder: sviluppare relazioni solide e durature con tutti i nostri stakeholder, ascoltandone le aspettative e coinvolgendoli nelle nostre attività.

Sicurezza e formazione: garantire un ambiente di lavoro sicuro e fornire formazione continua ai nostri dipendenti.

Responsabilità sociale: rispettare tutte le leggi nazionali e le convenzioni internazionali sui diritti dei lavoratori, evitando ogni forma di discriminazione.

Trasparenza: gestire la comunicazione in modo trasparente e veritiero, fornendo una visione completa delle nostre attività.

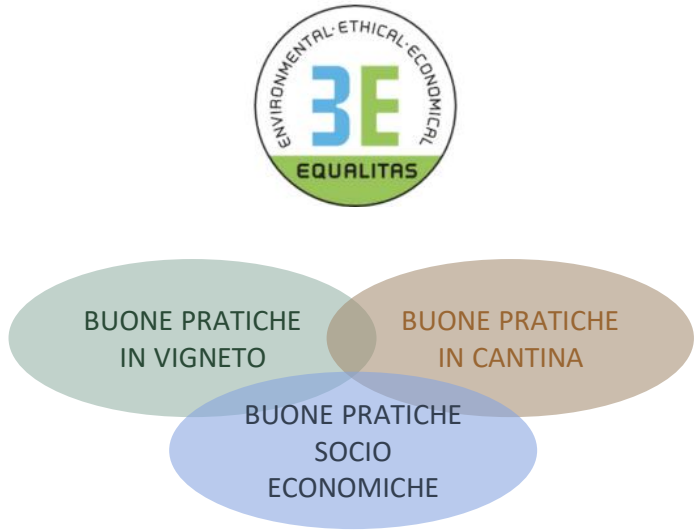
2.
IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

2.1 Il progetto Equalitas

Al centro delle iniziative di sostenibilità dell'Azienda Agricola Le Rughe s.s. e dell'Azienda Agricola Colnù s.s. si trova il Progetto Equalitas, guida verso un futuro sostenibile.

La sostenibilità è da intendersi non come uno stato o una visione immutabile, ma piuttosto come un processo continuo, che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo: Ambientale, Economico e Sociale.
Questo progetto evidenzia in modo tangibile l'impegno verso pratiche aziendali attente all'ambiente, all'economia e alla società.
Le due aziende hanno adottato misure significative per conformarsi agli standard di sostenibilità definiti dal modulo Organizzazioni Sostenibili (OS) di Equalitas, nella sua quarta edizione.

Questo bilancio di sostenibilità è redatto per presentare in maniera trasparente e dettagliata le iniziative di sostenibilità adottate dall'Azienda Agricola Le Rughe s.s. e dall'Azienda Agricola Colnù s.s. Il rapporto si concentra sui tre pilastri fondamentali della sostenibilità, descrivendo gli obiettivi prefissati e i risultati ottenuti nel corso del 2023.
Per assicurare una comunicazione chiara e accessibile a tutti gli stakeholder, il rapporto segue lo standard Equalitas.



3. BUONE PRATICHE DI VIGNETO

3.1 Certificazioni ed innovazioni

Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. sono fortemente impegnate nello sviluppo e nella promozione di pratiche agricole sostenibili, con grande attenzione alla salvaguardia ambientale e all'equilibrio ecologico dei vigneti.

Certificazione SQNPI

L'intera produzione delle aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. è certificata secondo gli standard del Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI). Questa certificazione garantisce che le pratiche agronomiche adottate siano conformi ai rigorosi criteri di sostenibilità, riduzione dell'impatto ambientale e sicurezza alimentare, promuovendo un'agricoltura integrata e responsabile.

Protocollo BIOPASS

Le aziende applicano il protocollo BIOPASS per la zonazione della biodiversità e della qualità funzionale dei suoli. Questo metodo prevede un'analisi dettagliata delle caratteristiche strutturali dei suoli e la loro capacità di ospitare diverse forme di vita. Lo studio della biodiversità del suolo fornisce indicazioni pratiche di gestione, migliorando le condizioni che favoriscono la biodiversità e, di conseguenza, le performance qualitative dei vigneti.

Vigneti con Varietà Resistenti

Le aziende coltivano alcuni vigneti con varietà resistenti, studiando le interazioni qualitative con il territorio e i risvolti enologici. Questo approccio innovativo consente di migliorare la sostenibilità delle coltivazioni, riducendo la necessità di trattamenti fitosanitari e aumentando la resilienza dei vigneti alle avversità climatiche e parassitarie.

3.2 Le buone pratiche di vigneto

Gestione del Suolo

Il concetto di fertilità è legato all'equilibrio vegeto-produttivo dei vigneti più qualitativi. Situati in aree ricche di elementi nutritivi, i vigneti richiedono particolare attenzione al livello di sostanza organica, che deve superare il 2,5%. Le aziende monitorano diverse variabili per programmare i carichi di gemme durante le potature invernali, utilizzando tabelle di fertilità media, peso medio del grappolo e storico delle produzioni.

Gestione della Fertilità

Il concetto di fertilità è legato all'equilibrio vegeto-produttivo dei vigneti più qualitativi. Situati in aree ricche di elementi nutritivi, i vigneti richiedono attenzione agronomica principalmente sul livello di sostanza organica, che deve superare il 2,5%. Le aziende monitorano varie variabili per programmare i carichi di gemme durante le potature invernali, utilizzando tabelle di fertilità media, peso medio del grappolo e storico delle produzioni.

Irrigazione

L'acqua è una risorsa preziosa e limitata, perciò l'irrigazione della vite è mirata a ottenere uve di alta qualità e sanità. Le esigenze idriche variano in base allo stadio fenologico, alla varietà, alle caratteristiche del terreno e alla destinazione enologica delle uve. Le aziende utilizzano principalmente l'irrigazione a goccia e programmano gli apporti idrici monitorando l'andamento meteorologico tramite una rete di capannine.

Gestione della Pianta

La gestione della pianta è focalizzata sul consolidamento e mantenimento dei punti vegetativi identificati durante la potatura invernale. Ogni primavera, prioritariamente nei vigneti giovani, si effettuano interventi di scacchiatura e gestione della chioma attraverso cimature variabili in funzione dell'andamento stagionale.

Gestione della Difesa

I trattamenti sono eseguiti applicando una strategia di difesa preventiva con monitoraggi in vigneto e verifica delle previsioni meteorologiche. I dosaggi degli agrofarmaci sono modulati secondo il metodo di lotta integrata e seguono il disciplinare regionale. Le aziende utilizzano formulati conformi al metodo SQNPI e pianificano monitoraggi annuali per le tignole e lo Scaphoideus Titanus, vettore di Flavescenza Dorata.

"Promuoviamo la biodiversità attraverso pratiche agricole sostenibili, creando un ecosistema vitale che riflette il nostro impegno per un futuro verde."

Gestione della Vendemmia

Ogni anno vengono eseguiti campionamenti per analizzare zuccheri, acidità titolabile e pH. Ogni partita di uva trasformata è identificata da un codice di produzione, garantendo tempi minimi di permanenza delle uve in campo. La vendemmia meccanica assicura che i carri raggiungano il centro di trasformazione entro sei ore dalla raccolta.

Gestione della Biodiversità

I vigneti sono inerbiti con erbe spontanee o mediante semina di miscugli, e le aziende dispongono di aree ecologiche come boschi, bordi, siepi e prati interconnessi tra loro. Viene utilizzato uno studio certificato ISO9001, denominato “Biopass”, per valutare la biodiversità e la qualità funzionale dei suoli, con l'obiettivo di migliorare le condizioni che favoriscono la biodiversità e le performance dei vigneti.

4.
BUONE PRATICHE DI CANTINA

4.1 Pratiche di cantina e collaborazioni

Le buone pratiche di cantina si concentrano sull'Azienda Agricola Le Rughe s.s. Attualmente, in attesa della costruzione della nuova cantina dell'Azienda Agricola Colnù s.s., Le Rughe utilizza una cantina in comodato d'uso situata a Conegliano (TV).

Qui vengono svolte le attività, dal ricevimento delle uve fino alla flottazione del mosto.
Il mosto ottenuto viene poi trasferito a CE.VI.V SRL, un fornitore esterno specializzato che completa la lavorazione fino al prodotto finito. CE.VI.V SRL è un centro di vinificazione ad alta tecnologia, certificato per la sicurezza e l'igiene alimentare secondo lo standard FSSC 22000.
Questa collaborazione assicura che ogni fase della produzione sia conforme ai più elevati standard di qualità e sicurezza, garantendo un prodotto finale eccellente.

Al fine di migliorare continuamente le proprie pratiche, l'Azienda Agricola Le Rughe ha esaminato minuziosamente il proprio processo per elaborare protocolli che rispondano sia alle procedure che alle fasi operative, con un focus particolare sulla valutazione dei prodotti impiegati e delle risorse necessarie. L'azienda monitora attentamente il consumo di acqua ed energia, con l'obiettivo di ridurre tali consumi nel tempo attraverso l'ottimizzazione delle risorse e dei processi.

Questa collaborazione e l'implementazione di pratiche sostenibili assicurano che ogni fase della produzione sia conforme ai più elevati standard di qualità e sicurezza, garantendo un prodotto finale eccellente e sostenibile.

4.2 I fornitori

L'Azienda Agricola Le Rughe s.s. esegue una valutazione dei propri fornitori per operare scelte strategiche sugli approvvigionamenti di prodotti e materie prime necessari per il processo produttivo.
Questo approccio ha anche lo scopo di sensibilizzare le aziende coinvolte sui temi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Le parole chiave che guidano questo processo sono:

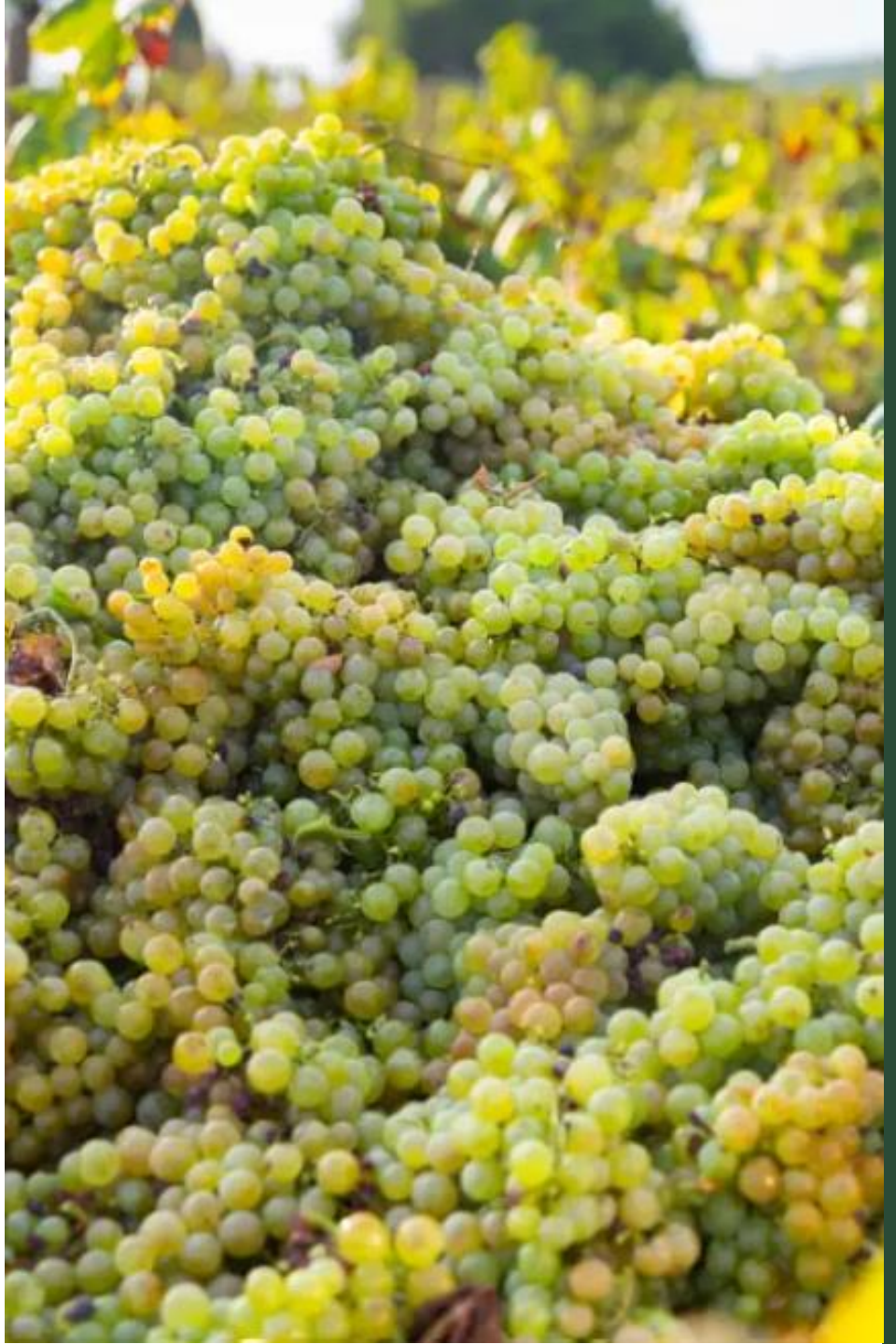
Fiducia: costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca, assicurando trasparenza e integrità in ogni fase della collaborazione.

Collaborazione: lavorare insieme ai fornitori per raggiungere obiettivi comuni, promuovendo pratiche sostenibili e innovative.

Garanzia: garantire che i prodotti e le materie prime utilizzati rispettino gli standard di qualità e sostenibilità richiesti.

Crescita: favorire la crescita reciproca, sostenendo lo sviluppo dei fornitori attraverso il miglioramento continuo delle pratiche operative e gestionali.

Questo impegno assicura non solo la qualità e la sostenibilità dei processi produttivi, ma contribuisce anche a diffondere una cultura di sostenibilità tra le aziende partner, promuovendo un futuro più responsabile e sostenibile per l'intera filiera.



4.3 La detersione e sanificazione dei locali e delle attrezzature

L'Azienda Agricola Le Rughe s.s. adotta protocolli rigorosi per garantire la pulizia e la disinfezione delle strutture e delle attrezzature utilizzate nei processi produttivi. Questi protocolli si basano su piani dettagliati che mirano a ridurre l'uso di detergenti e il consumo di acqua, assicurando al contempo standard igienici ottimali. Le pratiche adottate vengono sottoposte a verifiche periodiche per garantirne l'efficacia.

4.4 La gestione dei rifiuti e dei sottoprodotti

L'Azienda Agricola Le Rughe s.s. e l'Azienda Agricola Colnù s.s. adottano misure rigorose per la gestione dei rifiuti e dei sottoprodotti, garantendo il rispetto delle normative ambientali e promuovendo pratiche sostenibili.
L'azienda differenzia e identifica accuratamente i rifiuti prodotti, in linea con le normative ambientali attuali.

I sottoprodotti della vinificazione, come le vinacce, vengono sparsi nei terreni di proprietà con l'autorizzazione provinciale, contribuendo a migliorare la fertilità del suolo.
La feccia, un altro sottoprodotto del processo di vinificazione, viene invece consegnata a una distilleria per il trattamento adeguato.

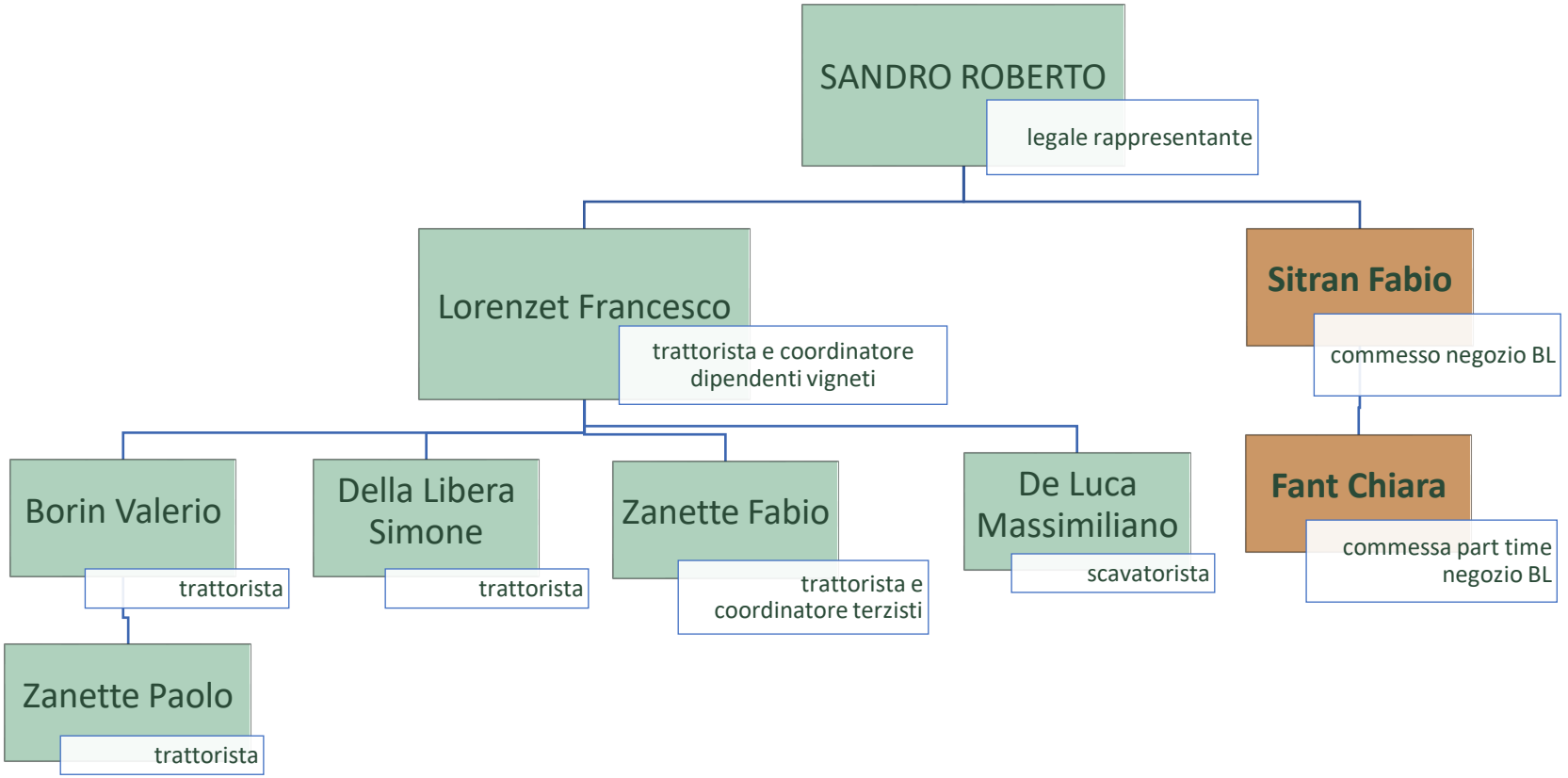
Queste pratiche dimostrano l'impegno delle aziende nel gestire i rifiuti e i sottoprodotti in modo sostenibile, minimizzando l'impatto ambientale e promuovendo un uso responsabile delle risorse.

5. BUONE PRATICHE SOCIALI

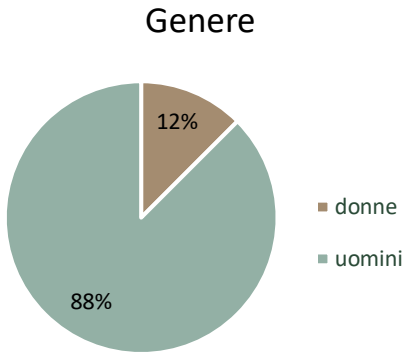
5.1 Il personale

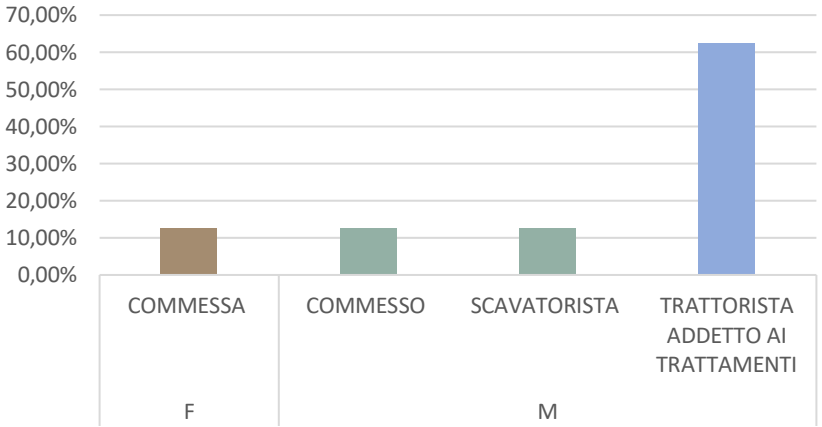
Le aziende Agricola Colnù s.s. e Le Rughe s.s. impiegano complessivamente 8 dipendenti al 31/12/2023. Di questi, due lavorano presso il negozio di Belluno e sono assunti direttamente dalla società semplice Le Rughe s.s., mentre gli altri sei dipendenti sono assunti in modo congiunto dalle due aziende.

Manteniamo un tasso di turnover pari a zero e favoriamo contratti a tempo indeterminato, riflettendo così il nostro forte impegno verso la continuità e la stabilità lavorativa



5.2 Analisi della forza lavoro

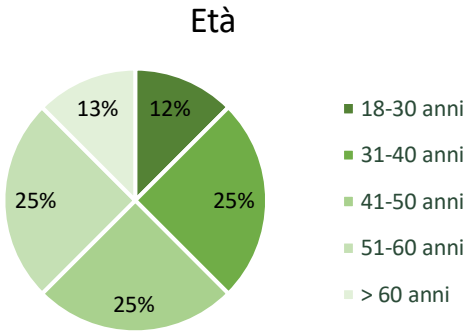




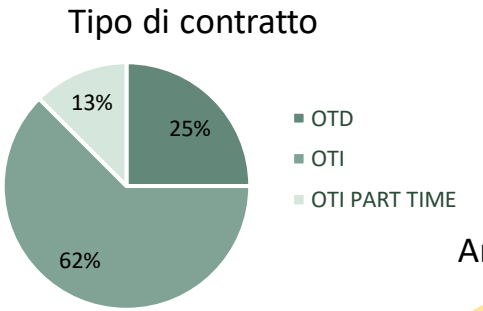
Alla data del 31 dicembre 2023, la forza lavoro delle aziende Agricola Colnù s.s. e Le Rughe s.s. mostra una prevalenza di dipendenti uomini, che rappresentano l'87,50% del totale, mentre le donne costituiscono il restante 12,50%.
In dettaglio:
Una donna è impiegata come commessa, coprendo il 12,50% del totale dei dipendenti.
Gli uomini costituiscono l'87,50% della forza lavoro e sono suddivisi tra diverse mansioni:
Un uomo è impiegato come commesso (12,50%).
Un uomo ricopre il ruolo di scavatorista (12,50%).
Cinque uomini sono trattoristi addetti ai trattamenti (62,50%).

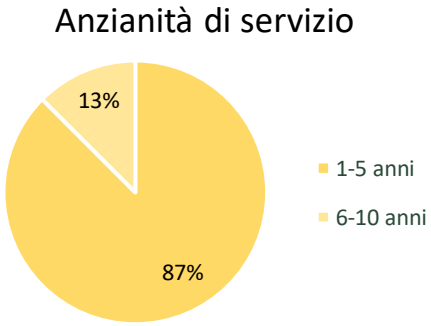
Questa distribuzione evidenzia una netta predominanza maschile nelle mansioni tecniche e operative, con una forte specializzazione nel ruolo di trattoristi addetti ai trattamenti.

La presenza di una donna nel ruolo di commessa sottolinea l'importanza di promuovere una maggiore rappresentanza femminile nelle diverse attività aziendali.



La distribuzione della forza lavoro per fascia di età al 31.12.2023 mostra una presenza equilibrata tra le diverse fasce d'età. Questa distribuzione evidenzia una buona rappresentanza di dipendenti nelle fasce d'età intermedie (31-60 anni), che costituiscono il 75% della forza lavoro complessiva. Le fasce di età più giovane (18-30 anni) e più anziana (> 60 anni) rappresentano entrambe il 12,50%, suggerendo un equilibrio tra esperienza e nuove prospettive all'interno dell'azienda.





La forza lavoro delle aziende mostra una prevalenza di contratti a tempo indeterminato (OTI):
Contratti a Tempo Determinato (OTD): 25,00%
Contratti a Tempo Indeterminato (OTI): 62,50%
Contratti a Tempo Indeterminato Part-Time (OTI Part-Time): 12,50%

Questa distribuzione evidenzia una forte preferenza per i contratti a tempo indeterminato, che rappresentano il 62,50% del totale, indicando una significativa stabilità lavorativa all'interno delle aziende.

La maggior parte dei lavoratori ha un'anzianità compresa tra 1 e 5 anni. Tra questi:
Il 25% è assunto con un contratto a tempo determinato (OTD).
Il 50% è assunto con un contratto a tempo indeterminato (OTI).
Il 12,50% è assunto con un contratto a tempo indeterminato part-time (OTI Part-Time).

Solo una piccola percentuale di dipendenti (12,50%) ha un'anzianità tra 6 e 10 anni, e tutti sono assunti con un contratto a tempo indeterminato (OTI).Questi dati confermano l'impegno delle aziende verso una gestione delle risorse umane orientata alla stabilità e alla continuità lavorativa.

5.3 Sicurezza sul lavoro

L'impegno costante che le aziende si prefiggono nella gestione delle proprie risorse, interne ed esterne, mira al progressivo miglioramento della tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.
Grazie a una politica di prevenzione rigorosa e a un'attenta informazione, le aziende Agricola Colnù s.s. e Le Rughe s.s. hanno raggiunto un traguardo significativo: negli ultimi tre anni (2021, 2022 e 2023) non si sono verificati infortuni sul lavoro che abbiano comportato lesioni gravi o gravissime al personale.

Questo risultato riflette il nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro sicuro e protetto, dimostrando che la salute e la sicurezza dei nostri lavoratori sono una priorità assoluta.

Indice di frequenza degli infortuni 2023: ZERO

Indice di gravità degli infortuni 2023: ZERO

5.4 Formazione

Le aziende Agricola Colnù s.s. e Le Rughe s.s. investono costantemente nella formazione del proprio personale, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile.

Tutti i dipendenti partecipano regolarmente a corsi di formazione sulla sicurezza sul lavoro, che coprono le normative vigenti. Questa formazione continua è fondamentale per mantenere un alto livello di consapevolezza e competenza tra i lavoratori, garantendo la loro sicurezza quotidiana.

Parallelamente, le aziende hanno avviato un programma di formazione sulla sostenibilità rivolto a tutto il personale. Questo programma mira a sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della sostenibilità e a fornire loro le conoscenze e le competenze necessarie per adottare pratiche lavorative eco-compatibili.

L'obiettivo è di creare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, in cui ogni dipendente contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi sostenibili delle aziende.

"Attraverso una formazione costante, ci impegniamo a coltivare un ambiente di lavoro che unisce sicurezza e sostenibilità, preparandoci a un futuro più sicuro e rispettoso dell'ambiente."

5.5 Territorio e vicinato

Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. operano con un profondo amore per il territorio, un impegno che si riflette nella loro attenzione alla sostenibilità e nelle relazioni positive con la comunità locale.

Un territorio rappresentato da tre cuori: uno in montagna, in via Cor, che significa proprio "cuore" in latino, in località Castoi a Belluno, uno sulle colline della DOCG del Prosecco Conegliano Valdobbiadene e uno nella pianura che circonda Gaiarine, in provincia di Treviso.

Entrambe le aziende valorizzano il dialogo con il vicinato e sono sempre aperte a ricevere segnalazioni e suggerimenti da parte della comunità.

Questo approccio partecipativo e trasparente ha contribuito a costruire e mantenere ottimi rapporti con i vicini. L'impegno delle aziende si manifesta anche attraverso la disponibilità a considerare e rispondere prontamente a qualsiasi segnalazione, assicurando che ogni voce venga ascoltata e che le esigenze della comunità siano prese in considerazione nelle decisioni aziendali.

5.6 Sponsorizzazioni

Le Rughe è orgogliosa di essere sponsor del Conegliano Football Club, una storica squadra di calcio fondata nel 1907, che ha una lunga tradizione nel promuovere lo sport e i valori della comunità a Conegliano e dintorni.

Questo supporto non solo rafforza i legami con il territorio, ma contribuisce anche a promuovere uno stile di vita sano e attivo tra i giovani e gli appassionati di calcio della zona.

La sponsorizzazione del Conegliano Football Club riflette la filosofia aziendale di investire nel benessere e nello sviluppo della comunità locale, evidenziando un impegno a lungo termine verso il miglioramento della qualità della vita nella regione.

CONEGLIANO
Football Club

info@lerughe.it

6.
BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

6.1 La comunicazione

Le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. dedicano un'attenzione costante e approfondita alla comunicazione trasparente e continua con i loro stakeholder.
La trasparenza non è solo un valore fondamentale, ma una pratica quotidiana che guida tutte le interazioni con la comunità, i clienti e i partner.

Consapevoli dell'importanza di mantenere un dialogo aperto e costruttivo, entrambe le aziende utilizzano diversi canali di comunicazione per condividere le loro attività, progressi e risultati in termini di sostenibilità.

Bilancio di sostenibilità

Sito internet

Social Media

WhatsApp

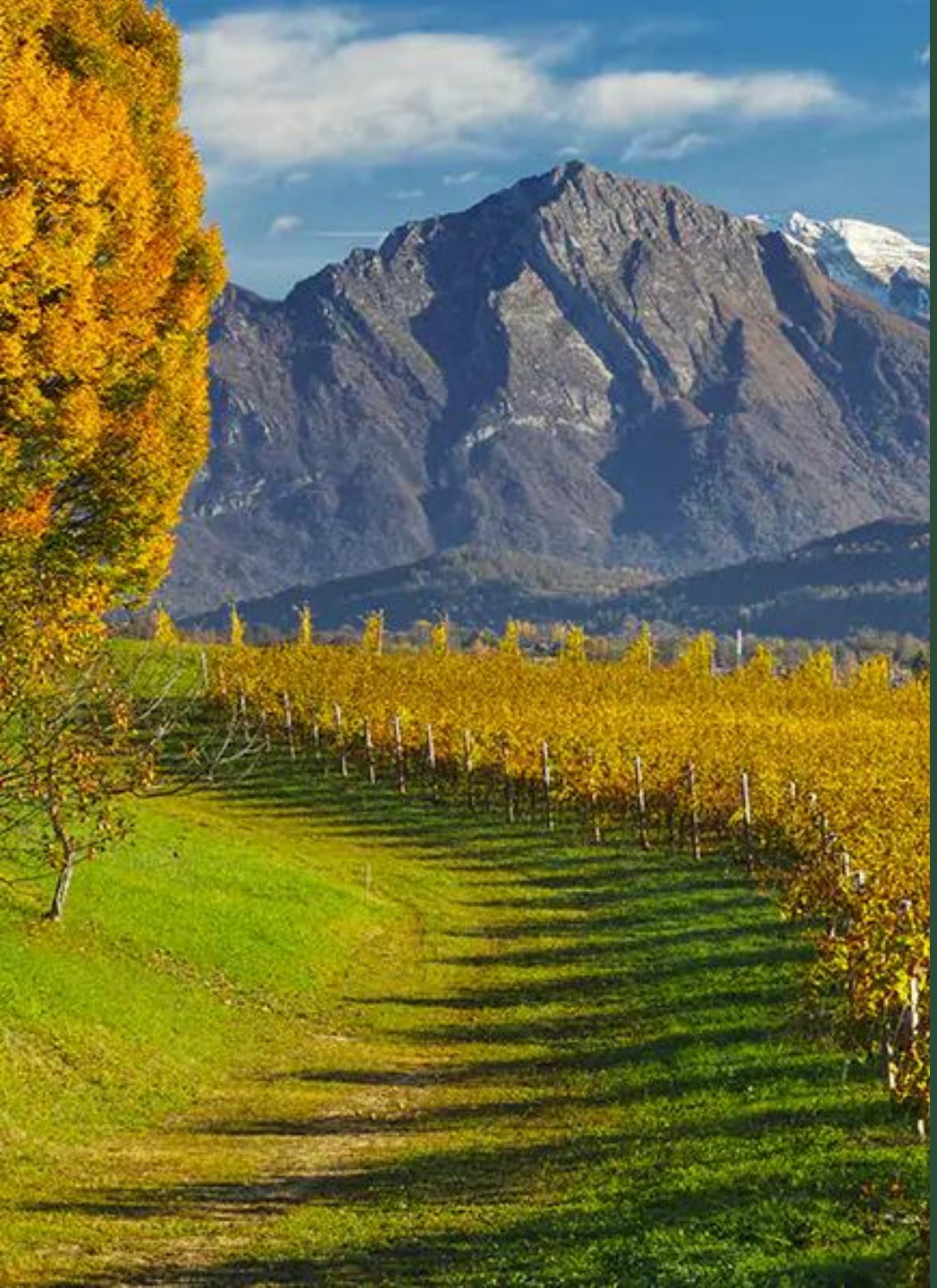
Eventi e fiere

Moduli di segnalazione

Impegno per una Comunicazione Onesta e Veritiera:

Le Rughe e Colnù si impegnano a garantire che tutte le comunicazioni siano oneste, veritiere e basate su dati reali.
La trasparenza è un valore fondamentale, e le aziende lavorano incessantemente per fornire informazioni accurate e aggiornate, costruendo così un rapporto di fiducia con tutti i loro stakeholder.

La sincerità nelle comunicazioni non solo rafforza la reputazione delle aziende, ma assicura anche che le aspettative dei clienti e della comunità siano gestite in modo corretto e trasparente.



7. INVESTIMENTI SOSTENIBILI

7.1 Investimenti in sostenibilità

Nel corso del 2023, le aziende Agricola Le Rughe s.s. e Agricola Colnù s.s. hanno effettuato investimenti significativi mirati al miglioramento della sostenibilità e dell'efficienza operativa.

Questi investimenti riflettono la visione a lungo termine delle aziende, orientata non solo alla crescita e all'efficienza, ma anche alla tutela dell'ambiente e al benessere della comunità locale.

ANNO	AZIENDA	AMBITO	SPECIFICA INVESTIMENTO	VALORE €
dal 2017 al 2020	LE RUGHE/COLNÙ	BUONE PRATICHE AGRICOLE BUONE PRATICHE SOCIO ECONOMICHE	RINNOVO PARCO MACCHINE, INTRODUZIONE MEZZI A GUIDA SATELLITARE PER MIGLIORARE SICUREZZA EFFICIENZA E TRACCIABILITÀ DELLE OPERAZIONI.	440.000,00 €
dal 2018 al 2021	LE RUGHE/COLNÙ	BUONE PRATICHE AGRICOLE	PASSAGGIO A IRRIGAZIONE A GOCCIA PER EFFICIENTAMENTO DELL'UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE	60.000,00 €
2022	LE RUGHE/COLNÙ	BUONE PRATICHE AGRICOLE	IMPLEMENTAZIONE DI TECNOLOGIE DI VITICOLTURA DI PRECISIONE	20.000,00 €
dal 2022 al 2025	COLNÙ	BUONE PRATICHE AGRICOLE	AVVIO PROTOCOLLO BIOPASS PER 3 ANNI + CONSULENZA SOSTENIBILITÀ	26.100,00 €
2022	LE RUGHE	BUONE PRATICHE DI CANTINA	ACQUISTO DI ATTREZZATURE ENOLOGICHE PER MIGLIORARE SICUREZZA ED EFFICIENZA	170.000,00 €
2022	LE RUGHE	BUONE PRATICHE AGRICOLE	ACQUISTO 50 ARNIE NOMADISMO MONTATE E VERNICIATE COMPLETE DI MELARIO E TELAINI	3.430,50 €
2023	LE RUGHE	BUONE PRATICHE SOCIO ECONOMICHE	CORSO DI FORMAZIONE LAVORATORI SULLA SICUREZZA	450,00 €
2023	LE RUGHE	BUONE PRATICHE SOCIO ECONOMICHE	REDAZIONE DVR	120,00 €
2023	LE RUGHE/COLNÙ	BUONE PRATICHE AGRICOLE	ACQUISTO SPANDICONCIME A RATEO VARIABILE	50.000,00 €
2023	COLNÙ	BUONE PRATICHE DI CANTINA	INIZIO EDIFICAZIONE NUOVA CANTINA CON ALTA EFFICIENZA ENERGETICA	200.000,00 €
2023	LE RUGHE	BUONE PRATICHE DI CANTINA	MANUTENZIONE CANTINA IN COMODATO D'USO A CONEGLIANO	975,00 €
2023	LE RUGHE	BUONE PRATICHE DI CANTINA	MANUTENZIONE CANTINA IN COMODATO D'USO A CONEGLIANO - CARTELLONISTICA	414,44 €
2023	LE RUGHE	BUONE PRATICHE AGRICOLE	NEBULIZZATORE MARTIGNANI MODELLO M612 TURBO 1 LT 1500	40.007,75 €

8. OBIETTIVI 2024

8.1 Obiettivi 2024

L'organizzazione ha definito una serie di obiettivi ambiziosi per il 2024, mirati al miglioramento continuo della sostenibilità.

MIGLIORAMENTO DELLA STRUTTURA DEI SUOLI E DELLE PERFORMANCE PRODUTTIVE DEI VIGNETI

Stato: In corso, previsto raggiungimento nel 2025.
Descrizione: Implementazione di pratiche agricole avanzate per migliorare la qualità del suolo e la produttività dei vigneti.

REALIZZAZIONE DI UN SITO DI TRASFORMAZIONE VINIFICAZIONE

Stato: In corso, previsto raggiungimento a giugno 2025.
Descrizione: Costruzione di una nuova struttura per ottimizzare il processo di vinificazione e migliorare l'efficienza operativa.

ACQUISTO DI UNO SPANDICONCIME A RATEO VARIABILE

Stato: Parzialmente raggiunto, completamento previsto a dicembre 2024.
Descrizione: Acquisizione di un nuovo spandiconcime per migliorare la distribuzione dei fertilizzanti, in attesa dell'implementazione del software di gestione.

ACQUISTO DI UNO SPANDILETAME A RATEO VARIABILE

Stato: In corso, previsto raggiungimento a luglio 2025.
Descrizione: Introduzione di tecnologie avanzate per la gestione dei rifiuti organici e miglioramento della fertilizzazione naturale.

AUMENTO DELL'INSEDIAMENTO DI INSETTI PRONUBI E FAVORIRE L'IMPOLLINAZIONE ENTOMOFILA

Stato: In corso, previsto raggiungimento a maggio 2025.
Descrizione: Installazione di 50 casette per api per promuovere la biodiversità e migliorare l'impollinazione.

REDAZIONE DI UN REGOLAMENTO AZIENDALE PER I DIPENDENTI

Stato: In corso, previsto completamento a luglio 2025.
Descrizione: Creazione di un regolamento interno per migliorare la gestione delle risorse umane e assicurare conformità alle normative.

AVVIO DI UN PERCORSO DI FORMAZIONE E DIVULGAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ E BIODIVERSITÀ

Scadenza: Aprile 2025.
Descrizione: Sviluppo di programmi di formazione per il personale e iniziative di sensibilizzazione per promuovere la consapevolezza sulla sostenibilità e la biodiversità.

ACQUISTO DI UN ATOMIZZATORE A RECUPERO

Scadenza: Maggio 2024.
Descrizione: Implementazione di un nuovo atomizzatore per ridurre l'uso di fitofarmaci e migliorare la sostenibilità delle pratiche agricole.

.

Vinicoltura Le Rughe sas
Azienda Agricola Colnù s.s.

Via Papa Giovanni XXIII,
31015 Conegliano TV Italia
T.+39 0434 75033
info@lerughe.it - www.lerughe.it